



Konodrac

Rda Gral Mitre 126, 6a
08021 Barcelona
• www.konodrac.com

Este proyecto ha sido financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

KONODRAC, S.L.

DISEÑO Y DESARROLLO DE UN SISTEMA INTELIGENTE DE CATALOGACIÓN
PERSONALIZADA DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA LA INSERCIÓN PUBLICITARIA
EN TIEMPO REAL EN PLATAFORMAS DE TV LINEAL Y DIGITAL (SMART-AD TV)



red.es

CONVOCATORIA DE AYUDAS 2021 DESTINADAS A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y OTRAS TECNOLOGÍAS DIGITALES Y SU INTEGRACIÓN EN LAS CADENAS DE VALOR C005/21-ED

Proyecto: SMART-AD TV

Investigación y desarrollo de un sistema inteligente de catalogación personalizada de contenidos audiovisuales para la inserción publicitaria en tiempo real en plataformas de tv lineal y digital.

Solicitud: 2021/C005/00150114



Konodrac

Rda Gral Mitre 126, 6a
08021 Barcelona
• www.konodrac.com

Objetivo: El propósito de este proyecto se centra en la elaboración de una plataforma enfocada primordialmente en la personalización, así como en la medición y gestión de medios publicitarios.

El proyecto SMART-AD TV se plantea como objetivo la optimización del actual modelo publicitario. Las televisiones convencionales carecen de las capacidades necesarias asociadas con el concepto de "*Addressable TV Advertising*", que implica la entrega de anuncios de televisión distintos a diferentes hogares, y potencialmente a usuarios individuales. Esto permite a los anunciantes enviar mensajes publicitarios personalizados durante la emisión de un mismo anuncio. El surgimiento de nuevas plataformas digitales ha representado una amenaza para la televisión, que ha observado cómo su audiencia se ha diversificado en diversos medios. Por lo tanto, la televisión necesita adaptarse y abrazar hacia una transformación digital para mantenerse a la par de otros medios digitales y continuar siendo la opción principal para las campañas publicitarias. Esta evolución significaría un notable aumento en la cantidad de campañas en televisión, mejorando su eficiencia y capacitando la alineación con las estrategias de márketing digital.

Presupuesto: 1.282.949,03 euros

Subvención concedida: 769.769,41 euros

Proyecto financiado por la Unión Europea mediante el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en base a la convocatoria de RED.ES del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Barcelona, Octubre 2022